

# Všeobecné obchodní podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pouze pro nákup zboží prostřednictvím internetového obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz). Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01. 09. 2019.

## Článek I

### Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) vymezují práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání kupních smluv prostřednictvím internetového obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz), jejichž smluvními stranami jsou níže specifikovaný provozovatel internetového obchodu na straně jedné a kupující na straně druhé.
2. Právní vztahy, které nejsou těmito VOP výslovně upraveny, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“).
3. Je-li kupujícím spotřebitel, jak je definováno v čl. II odst. 2 těchto VOP, pak se na vztahy neupravené těmito VOP použije rovněž zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOS“).
4. Uzavřením kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím způsobem níže v těchto VOP uvedeným, kupující zároveň stvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, jejich obsah je mu znám a souhlasí s nimi. VOP jsou nepřetržitě a komukoliv dostupné v elektronické podobě na internetových stránkách <https://www.mr-mrs.cz/wp-content/uploads/2020/01/VOP-links.pdf>.
5. V případě zvláštních ujednání mezi prodávajícím a kupujícím v uzavřené kupní smlouvě, která by mohla být v rozporu s těmito VOP, mají tato ustanovení kupní smlouvy přednost před ustanoveními VOP, se kterými jsou rozporu.

## Článek II

### Vymezení pojmů

1. Proávající: provozovatel internetového obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz), Mr. & Mrs., Lenka Pačinková, sídlem Uherský Brod – Újezdec, Lúčky 322, PSČ: 687 34, IČ: 869 53 150, e-mail: [info@mr-mrs.cz](mailto:info@mr-mrs.cz), tel.: + 420 739 524 740(dále jen „prodávající“).
2. Kupující: každá osoba, která prostřednictvím internetového obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz), uzavírá s prodávajícím kupní smlouvu, jejímž předmětem je zboží (dále jen „kupující“). Kupující – spotřebitel: osoba, která při uzavírání kupní smlouvy s prodávajícím a plnění této smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání. Spotřebitelem se pouze pro účely těchto VOP rozumí i právnické osoby, které při uzavírání smlouvy nejednají v rámci své podnikatelské činnosti (např. obce, obecně prospěšné společnosti, nadace apod.)
3. Zboží: řezané květiny, dekorace z květin, dekorace a další obdobné zboží nabízené prodávajícím v internetovém obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz)
4. Kupní smlouva: každá smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz), jejímž předmětem je zboží.

### **Článek III**

#### **Uzavření kupní smlouvy**

1. Postup pro uzavření kupní smlouvy je následující. Vyplněním a odesláním elektronické objednávky kupujícím dochází k návrhu na uzavření kupní smlouvy ze strany kupujícího. V této souvislosti je kupující povinen vyplnit všechny náležitosti elektronické objednávky, které jsou označené jako povinné údaje. Náležitosti návrhu na uzavření kupní smlouvy pak vychází z údajů uvedených kupujícím v elektronické objednávce, zejména co se týče druhu zboží, množství, ceny, způsobu platby a místa doručení zboží. V případě, že kupující před odesláním objednávky zjistí, že tato obsahuje chyby, může je sám v elektronické objednávce jednostranně změnit až do okamžiku odeslání objednávky.
2. Po odeslání objednávky prodávajícímu tento informuje kupujícího prostřednictvím emailové pošty o registraci odeslané objednávky v elektronickém systému prodávajícího. Účelem této zprávy je pouze informovat kupujícího o tom, že jeho objednávka byla v pořádku provedena a doručena prodávajícímu. Tato zpráva se nepovažuje za přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy a kupní smlouva tímto okamžikem nevzniká. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem akceptace návrhu kupní smlouvy prodávajícím, a to prostřednictvím potvrzení objednávky ze strany prodávajícího doručeným kupujícímu prostřednictvím e-mailu. Přijetí nabídky s jakýmkoliv dodatkem nebo odchylkou není považováno za akceptaci nabídky, ale za novou nabídku smlouvy učiněnou prodávajícím kupujícímu. Pro uzavření kupní smlouvy v takovém případě, je potřeba, aby kupující takovou nabídku bezvýhradně akceptoval.
3. Nezašle-li prodávající kupujícímu potvrzení objednávky do 3 pracovních dnů ode dne doručení objednávky prodávajícímu, pak platí, že návrh na uzavření kupní smlouvy zaniká. Od okamžiku uzavření kupní smlouvy vznikají mezi kupujícím a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti vyplývající z uzavřené kupní smlouvy a těchto VOP, tedy především povinnost prodávajícího dodat kupujícímu objednané zboží a převést na něj vlastnické právo k tomuto zboží a povinnost kupujícího zaplatit za zboží kupní cenu.
4. V případě, že kupující po odeslání objednávky zjistí, že tato obsahuje chyby nebo jiné nesrovnalosti, informuje o této skutečnosti prodávajícího e-mailem. Jakékoliv změny objednávky jsou však v tomto případě vůči prodávajícímu účinné až po jejich odsouhlasení prodávajícím.
5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si kupující hradí sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
6. Kupní smlouvu je možno uzavřít pouze v českém jazyce. Kupní smlouva včetně VOP je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

### **Článek IV**

#### **Zrušení objednávky a odstoupení od smlouvy**

1. Kupující může od kupní smlouvy odstoupit ve lhůtě do 14 dnů od převzetí zboží, a to bez ohledu na způsob převzetí zboží či provedení platby. Uvedená lhůta je určena k tomu, aby se kupující v přiměřeném rozsahu seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy naleznete zde <https://www.mr-mrs.cz/wp->

<content/uploads/2020/01/Odstoupen%C3%AD-od-smlouvy.pdf>, jeho použití však není povinné.

2. Kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit i kdykoliv před dodáním zboží.
3. Odstoupení od smlouvy kupující zašle prodávajícímu písemně na adresu Uherský Brod, Moravská 2733, PSČ: 688 01 nebo předá v provozovně prodávajícího umístěné na téže adrese ve 14-ti denní lhůtě. Kupující není povinen uvést důvod, pro který od kupní smlouvy odstupuje.
4. Prodávající je povinen kupujícímu vrátit částku plně odpovídající ceně zboží, a to ve lhůtě do 14-ti dnů od obdržení odstoupení od kupní smlouvy učiněné kupujícím, a to stejným způsobem, jakým platbu od kupujícího přijal. Nejpozději ve stejné lhůtě je však kupující povinen prodávajícímu zaslat na adresu Uherský Brod, Moravská 2733, PSČ: 688 01 nebo předat v provozovně prodávajícího umístěné na téže adrese zakoupené zboží. Zboží by mělo být vráceno prodávajícímu kompletní, nejlépe v původním obalu, nesmí jevit známky opotřebení či poškození. Náklady na vrácení zboží prodávajícímu nese kupující.
5. Je-li vrácené zboží poškozeno porušením povinností kupujícího, je prodávající oprávněn vůči kupujícímu uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty zboží a započíst jej na vrácenou částku.
6. Právo odstoupit od smlouvy podle odst. 1 tohoto článku nemá kupující v případech uvedených v ustanovení § 1837 OZ a to:
  - a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
  - b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
  - c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
  - d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
  - e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
  - f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
  - g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
  - h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
  - i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
  - j) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
  - k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
  - l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.
7. Bylo-li kupujícímu poskytnuto v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy ze strany prodávajícího další bezplatné plnění (poskytnut dar či bonus), pak je darovací smlouva

uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k zániku kupní smlouvy z důvodu odstoupení, pak zaniká i s ní související darovací smlouva.

## **Článek V**

### **Kupní cena a platební podmínky**

1. Informace o zboží a ceně uváděné prodávajícím jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny jsou prezentovány včetně všech daní a poplatků. Ceny zboží jsou platné k okamžiku odeslání objednávky prodávajícímu.
2. Způsob zaplacení kupní ceny si volí kupující ve své elektronické objednávce z možností, které mu budou nabídnuty. Způsoby placení kupní ceny jsou následující:
  - platba v hotovosti při osobním převzetí zboží v provozovně prodávajícího,
  - on-line platba prostřednictvím platební brány GoPay, kam je po zadání tlačítka „Koupit“ kupující automaticky přesměrován. Předtím než kupující přistoupí k zadání tlačítka „Koupit“ je mu vždy zobrazen obsah jeho nákupního koše, správnost jeho obsahu je kupující povinen před odesláním požadavku přezkontrolovat.
3. Za průběh platební transakce nenesou prodávající odpovědnost. Průběh platební transakce a ochrana zadaných údajů, ke kterým prodávající nemá přístup, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami GOPAY s.r.o.

## **Článek VI**

### **Doručování zboží**

1. Způsoby dodání zboží jsou uvedeny v elektronické objednávce. Konkrétní způsob dodání zboží bude zvolen kupujícím v elektronické objednávce a potvrzen prodávajícím v přijetí objednávky. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v elektronické objednávce kupujícího a v přijetí objednávky ze strany prodávajícího.
2. Pro doručování zboží – řezaných květin platí zvláštní podmínky uvedené níže v odst. 2 až 8 tohoto článku. Zboží – řezané květiny je prodávajícím doručováno v rámci obce Uherský Brod a do maximální vzdálenosti do 35 km od Uherského Brodu, a to pondělí až pátek v době od 11:00 hod. do 16:00 hod. Doručení zboží – řezaných květin mimo výše uvedenou dobu nebo doručovací vzdálenost je možné na základě individuální telefonické dohody mezi prodávajícím a kupujícím.
3. Zboží – řezané květiny se Kupující zavazuje doručit ve lhůtě do 48 hodin od splnění podmínek pro odeslání zboží – řezané květiny stanovených v kupní smlouvě. Doručení zboží – řezaných květin ve lhůtě kratší je možné na základě individuální telefonické dohody mezi prodávajícím a kupujícím.
4. V případě, že je součástí objednaného zboží – řezané květiny je i další zboží nabízené prodávajícím, musí být podmínky pro odeslání zboží splněny nejpozději dva pracovní dny před datem dodání.
5. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že čas doručení, který je zvolen kupujícím v objednávce je orientační, a skutečný čas doručení zboží – řezaných květin prodávajícím kupujícímu nebo příjemci zboží se může lišit.

6. Prodávající negarantuje čas doručení zvolený v objednávce v následujících termínech – 14. 2., 8.3 a Den Matek.
7. Způsob dopravy zboží – řezaných květin určuje prodávající. U ostatního zboží nabízeného prodávajícím doručuje prodávající těmito způsoby: Česká pošta se službou Balík do ruky (kdy je zásilka doručena přímo na adresu uvedenou kupujícím).
8. Je-li kupující sám příjemcem zboží – řezaných květin, je kupující povinen převzít zboží – řezané květiny při dodání. Určí-li kupující v kupní smlouvě odlišnou osobu jako příjemce zboží – řezaných květin, je zboží- řezané květiny považováno za doručené v okamžiku, kdy jej příjemce zboží – řezaných květin převezme od prodávajícího. Zboží – řezané květiny je rovněž považováno za doručené v okamžiku, kdy příjemce zboží – řezaných květin od prodávajícího odmítne převzít. V případě, že příjemce zboží – řezaných květin nebude zastížen na adrese uvedené v kupní smlouvě a prodávajícímu se jej nepodaří kontaktovat emailem nebo telefonicky (kupující neuvede do objednávky telefonický kontakt na příjemce zboží – řezaných květin nebo se prodávajícímu nepodaří příjemce zboží – řezaných květin telefonicky kontaktovat), pokusí se prodávající telefonicky kontaktovat kupujícího a dohodnout se na doručení zboží – řezaných květin. V případě, že se prodávajícímu nepodaří telefonicky kontaktovat kupujícího nebo nedojde-li k dohodě mezi prodávajícím a kupujícím o doručení zboží – řezaných květin, uloží prodávající zboží – řezané květiny v provozovně na adrese Uherský Brod, Moravská 2733, PŠČ: 688 01 a informuje kupujícího o možnosti vyzvednutí zboží – řezané květiny v provozovně prodávajícího nebo o možnosti objednat si opakované doručení zboží – řezaných květin kupujícímu nebo příjemci zboží – řezaných květin. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nebo příjemce zboží – řezaných květin nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží – řezaných květin, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
9. Kupující nebo příjemce zboží je povinen potvrdit prodávajícímu převzetí zboží.
10. Kupující je povinen bezprostředně při převzetí zboží od dopravce důkladně zkontrolovat přepravní obal zboží. Pokud bude přepravní obal poškozen nebo se objeví jiné skutečnosti nasvědčující tomu, že by mohlo být poškozeno samotné zboží, je povinen sepsat se zástupcem dopravní společnosti zápis o poškození zásilky a tuto skutečnost oznámit také prodávajícímu. Prodávající v této souvislosti také doporučuje zboží v takovém případě nepřebírat.

## **Článek VII**

### **Záruka za jakost, práva z vadného plnění**

1. Kupující je povinen, jde-li o zboží, ke kterému je dodán návod k použití se důkladně seznámit s tímto návodem a jinými dokumenty obsahujícími pravidla pro zacházení se zbožím ještě před tím, než zboží začne používat. Neučiní-li tak, vystavuje se riziku, že vady zboží vzniklé nesprávným použitím ponese sám.
2. Pokud převzaté zboží nemá vlastnosti smluvními stranami ujednané, prodávajícím nebo výrobcem popsané nebo kupujícím vzhledem k povaze zboží a reklamě očekávané, pokud se zboží nehodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá, pokud není zboží v odpovídajícím množství nebo míře, nebo pokud zboží nevyhovuje požadavkům právních předpisů, jedná se o vady zboží, za které prodávající odpovídá. Za vadu se považuje i plnění jiné věci a vady v dokladech nutných pro používání zboží.

3. Práva z vadného plnění zakládá vada, kterou má zboží při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, i kdyby se tato vada projevila později, nebo později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Práva z vadného plnění naopak nezakládá vada, kterou musel kupující poznat s vynaložením obvyklé pozornosti již při uzavření smlouvy.
4. Během 6 měsíců od převzetí zboží se předpokládá, že vada zboží existovala již při jeho převzetí.
5. Kupující může u prodávajícího uplatnit nejpozději do dvou let od převzetí zboží následující nároky z vadného plnění:
  - Kupující může požadovat dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené. Pokud se vada týká jen součásti zboží, pak může požadovat jen výměnu součásti. Pokud to není možné, pak může kupující odstoupit od kupní smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady.
  - Kupující má právo na dodání nového zboží nebo výměnu součásti i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující právo od kupní smlouvy odstoupit.
  - Neodstoupí-li kupující od kupní smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu zboží, může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny. Kupující má právo na přiměřenou slevu z kupní ceny i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, kdy prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednaná náprava spotřebiteli působilo značné obtíže.
6. Práva z vadného plnění kupující nemá, pokud před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil, a to zejména tím, že zboží bylo používáno k jinému než obvyklému nebo prodávajícím stanovenému účelu. Proávající rovněž neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení.
7. Pokud je ke zboží poskytována záruka, pak platí, že prodávající odpovídá za vady vzniklé po převzetí zboží v 24 měsíční záruční době nebo v době použitelnosti uvedené v reklamě, na obalu zboží nebo v připojeném návodu či záručním listu. Proávající dále informuje Kupujícího, že u zboží – řezané květiny je třeba reklamaci učinit do 24 hodin od jeho převzetí. V této lhůtě může kupující uplatnit reklamaci. Pokud jde o práva ze záruky, pak se uplatní nároky vyjmenované v ustanovení odstavce 5. Podmínky pro uplatnění těchto práv jsou uvedeny v čl. VIII Vyřízení reklamace.

## **Článek VIII**

### **Vyřízení reklamace**

1. Kupující je povinen uplatnit reklamaci u prodávajícího bez zbytečného odkladu od jejího zjištění. Reklamaci je kupující oprávněn učinit zasláním reklamačního protokolu či jiného oznámení o reklamaci na adresu Uherský Brod, Moravská 2733, PSČ: 760 01 nebo na e-mail [info@mr-mrs.cz](mailto:info@mr-mrs.cz) nebo osobně v provozovně prodávajícího. V reklamaci je kupující povinen sdělit své kontaktní údaje, popis zboží a závady, nejlépe připojit fotografii vady a požadavek na způsob vyřízení reklamace. Vzorový formulář pro provedení reklamace naleznete zde <https://www.mr-mrs.cz/wp->

<content/uploads/2020/01/Reklama%C4%8Dn%C3%AD-list.pdf>. Změna volby způsobu vyřízení reklamace bez souhlasu prodávajícího je možná jen tehdy, žadal-li kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná.

2. Nezevolí-li si kupující své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy.
3. Kupující je povinen prokázat nákup zboží u prodávajícího. Lhůta pro vyřízení reklamace běží ode dne předání/doručení zboží, které je předmětem reklamace prodávajícímu.
4. Prodávající je povinen bezodkladně, nejpozději do tří pracovních dnů rozhodnout o reklamaci, případně o tom, že je k rozhodnutí potřebné odborné posouzení. Informaci o nutnosti odborného posouzení kupujícímu v této lhůtě sdělí. Reklamaci vady, včetně odstranění vady prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se s kupujícím nedohodnou písemně na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty má kupující stejná práva jako by se jednalo o podstatné porušení smlouvy.
5. Odmítne-li prodávající odstranit vadu věci, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupit od kupní smlouvy.
6. V případech, kdy jen na zboží poskytována záruka platí, že záruční doba se prodlužuje o dobu uplatnění reklamace o dobu uplatnění reklamace do jejího vyřízení nebo do doby, kdy byl kupující povinen si věc vyzvednout. Dojde-li k výměně zboží nebo jeho části, uplatní se odpovědnost prodávajícího jako by šlo o koupi nového zboží nebo jeho části.
7. Není-li umožněno sledovat stav vyřízení reklamace on-line, zavazuje se prodávající o vyřízení reklamace kupujícího informovat prostřednictvím e-mailu.
8. U oprávněné reklamace náleží kupujícímu náhrada účelně vynaložených nákladů.

## **Článek IX**

### **Ochrana osobních údajů**

1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu článku 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen nařízení „GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného zde: [www.mr-mrs.cz](http://www.mr-mrs.cz).
2. Kupující poskytuje své údaje prodávajícímu v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy.

## **Článek X**

### **Řešení sporů**

1. Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy. Spotřebitel, který je fyzickou osobou, dále může případné spory s prodávajícím řešit i způsoby uvedenými v odst. 2 až 4 tohoto článku.
2. Kupující se může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s., se sídlem Černomořská 419/10, Praha 10, PSČ: 101 00 přes [www.dtest.cz/poradna](http://www.dtest.cz/poradna) či na telefonu 299 149 009.
3. Prodávající se zavazuje usilovat přednostně o mimosoudní řešení sporů s kupujícím, pokud he kupující neodmítne. Spotřebitel je oprávněn spory s prodávajícím řešit mimosoudně

prostřednictvím České obchodní inspekce, kdy všechny informace k tomu dostupné jsou k dispozici na adrese <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>, nebo je možné spory řešit prostřednictvím služby VašeStížnost.cz na webové stránce [www.vasestiznost.cz](http://www.vasestiznost.cz).

4. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce.

## **Článek XI**

### **Ostatní ujednání**

1. Prodávající není ve vztahu je kupujícím vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) OZ.
2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup v internetovém obchodě možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.
3. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah mezi nimi se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, o nich se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva podle tohoto odstavce jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

## **Článek XII**

### **Ustanovení týkající se kupujících, kteří nejsou spotřebitelé**

1. Tato část VOP a ustanovení obsažená v ní platí pouze pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli.
2. Kupující, který není spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s prodávajícím do 14 dnů od jejího uzavření, a to bez uvedení důvodu. Odstoupením od kupní smlouvy v tomto případě nevznikají kupujícím, který není spotřebitel žádné nároky vůči prodávajícím, mimo povinnosti vrátit si vzájemně poskytnutá plnění.
3. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího, který není spotřebitelem, okamžikem jeho předání prvním dopravci. Prodávající neodpovídá za ztrátu, zničení nebo poškození zboží, které vzniklo po jeho převzetí přepravcem až do dodání kupujícím. Prodávající také neodpovídá za zpoždění při dodání zásilky.
4. K řešení jakýchkoliv sporů, které vzniknou mezi prodávajícím a kupujícím, který není spotřebitelem, je příslušný obecný soud prodávajícího.